

今年度の中村ゼミ

企業経営専攻 中村陽人ゼミ3年 酒井拓未
柳内清孝

私たち中村ゼミは、順調に創設6年目を迎えることが出来ました。研究テーマは「消費者行動論」であり、このテーマに沿って日々勉強に励んでおります。

普段のゼミ活動では、2年次は主に、消費者行動論、マーケティング論、統計分析の基礎を学びます。消費者行動論やマーケティング論の学習は、本を読んで発表資料を作り、ゼミ生の前でプレゼンをします。プレゼンを聞いた上級生や先生からフィードバックを頂いて、次のよりよいプレゼンにつなげます。3年次は主に、2年次に学んだ基礎を活かしてコンテストや懸賞論文に参加します。4年次は主に、就職活動と卒業論文の執筆を行います。

3年次のコンテストや懸賞論文に参加すると書きましたが、今年度はStudent Innovation College (大学横断の商品企画プロジェクト (Sカレ)) に参

加しました。12個あるテーマのうち、私たちは、「新技術商品」と「インターンシップを大学生に広めるためのプロモーション」というテーマで商品の企画を行いました。活動内容は、アイデア創出、アンケート調査、ヒアリング調査などです。アイデア創出では、アイデアを出してはボツになる、を繰り返していたことから、企画実現性の難しさを学びました。アンケート調査では、自分たちが必要なデータを入手するために、どのような質問をすればよいかを考えることが大変でした。ヒアリング調査では、使用環境の調査や試作品のフィードバックを頂くために、2軒の施設に訪れました。そこでは、試作品の問題点、アドバイスを頂いて、商品企画において重要な工程であると感じました。残念ながらテーマ優勝を果たせず、商品化とはなりませんでしたが、他大学との交流もあり良い刺激となりました。現在は、「震災後に実施された消費者調査の現状と改善」をテーマとした研究を行っており、また、各自懸賞論文にエントリーし、入賞を目指して取り組んでおります。



ゼミの全体的な活動として主に、オープンゼミ、夏合宿、忘年会、卒業論文発表会があります。今年度の夏合宿は、2泊3日で飯坂温泉に訪れました。初日は4年生による卒業論文の中間発表と3年生によるSカレの中間報告、2日目は就活対策、3日目は体育館でのレクリエーションを行いました。ゼミ生の仲が深まる3日間でした。

これからも、Sカレや合宿のようなゼミ活動を通して、個人の能力を高めるとともに、ゼミ生皆で力を合わせて、お互いが成長できるような良い雰囲気