



タイトル「**2016年度シラバス**」、フォルダ「**(共通)**」
シラバスの詳細は以下となります。



科目名	経営学		
担当教員	中村 陽人		
対象学年	1年,2年,3年,4年	クラス	
講義室			
開講学期	前期		
曜日・時限	金 2	単位区分	選必自由
授業形態	通常講義	単位数	2
準備事項			
備考			
ナンバリング			
授業概要とねらい	この授業では特にマーケティング論に焦点を当てて進めていきます。マーケティングは「企業の金儲けのテクニック」と捉えられがちですが、考え方や枠組みは広く適用することが可能です。身近な企業の具体例を用いるだけでなく、メーカー、自治体、教育機関といった各学類の専門領域に関連する組織に置き換えてみることで、実感の伴った理解を目指します。		
望ましい水準	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング論の主要なトピックに関する理論や知識を理解している。 ・講義に出てきたトピックを実体験などに具体化することができる。 		
授業計画	回	内容	
	1	オリエンテーション、マーケティングとは	
	2	環境分析	
	3	戦略の種類と組織	
	4	STP	
	5	4P①（製品対応）	
	6	4P②（価格対応）	
	7	4P③（流通チャネル対応）	
	8	4P④（販売促進対応）	
	9	サービス・マネジメント	
	10	ブランド・マネジメント	
	11	カスタマー・リレーションシップ・マネジメント	
	12	エリア・マーケティング	
	13	ソーシャル・マーケティング	
	14	インターネット・マーケティング	
	15	まとめ	
16			
教材・教科書	教科書は特に定めず、毎回資料を配布します。		
参考図書	適宜、紹介します。		
参考URL	適宜、紹介します。		
授業以外の学習	何より授業中に集中して理解してしまうことが重要です。あとは知識を定着させるために授業終了直後や、授業開示前の細切れの10分をうまく活用して復習しておけば、期末試験直前になって徹夜して暗記しなければならない、というような事態にはなりません。		
成績評価の方法	平常点（復習テスト）、正規試験の結果を得点化し、その合計点（原則300点満点）で成績評価を行います。		

	<ul style="list-style-type: none"> ・授業の始めに行う復習テスト（10点×13回+20点×1回=150点） ・正規試験（150点）
成績評価の基準	300点満点（原則） A：270点～ B：240点～ C：210点～ D：180点～ F：180点未満
オフィスアワー	特に定めていませんので、事前にメールで連絡してください。
留意点・注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・復習テスト、正規試験における不正行為には厳しく対処します。 ・成績評価の仕方について詳しく説明するので、第1回目の講義に必ず出席してください。
その他	
カリキュラムにおける当該科目の位置付け1	経済経営学類のディプロマポリシー／客観的に観察・分析し、論理的に思考する力（経済経営学類Ⅱ）
カリキュラムにおける当該科目の位置付け2	経済経営学類のディプロマポリシー／経済学・経営学分野の知識と分析ツールを実践するための基礎基本（経済経営学類Ⅲ-1）
カリキュラムにおける当該科目の位置付け3	人間発達文化学類のディプロマポリシー／理解し探究する力（人間発達文化学類Ⅱ）
カリキュラムにおける当該科目の位置付け4	行政政策学類のディプロマポリシー／研究分野の知識（行政政策学類Ⅰ）
カリキュラムにおける当該科目の位置付け5	共生システム理工学類のディプロマポリシー／共生に関わるシステムを理解する上で重要な視野の広い文理融合型（共生システム理工学類Ⅳ-1）
カリキュラムにおける当該科目の位置付け6	
カリキュラムにおける当該科目の位置付け7	
カリキュラムにおける当該科目の位置付け8	
カリキュラムにおける当該科目の位置付け9	
カリキュラムにおける当該科目の位置付け10	
カリキュラムにおける当該科目の位置付け他	

